

ТРУДОВІ РЕСУРСИ ЯК СКЛАДОВА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Н.М. МАТВЄЄВА, канд. екон. наук,

О.М. ПЕТРЯЄВА

Харківська національна академія міського господарства

вул. Революції, 12, м. Харків, 61002, Україна

matana_79@inbox.ru

Ресурсний потенціал підприємства можна охарактеризувати чотирма основними критеріями:

- реальними можливостями підприємства в той чи іншій сфері діяльності (включаючи і нереалізовані можливості);
- обсягом ресурсів як залучених, так і тільки підготовлених до використання у виробництві;
- здатністю кадрів (менеджерів) використовувати ресурси, вміння розпоряджатися ресурсами підприємства;
- формою підприємництва та відповідною організаційною структурою підприємництва.

Склад ресурсного потенціалу.

1. Матеріальні ресурси — це ресурси в натурально-речовинній формі, які використовуються у виробничій (господарчій) діяльності підприємства.

2. Нематеріальні ресурси — об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час: гудвил, ноу-хау, база знань, база даних, патент, винахід та ін.

3. Трудові ресурси підприємства — кількість робітників, зайнятих на підприємстві, та тих, хто входить до його складу за основною та допоміжною діяльністю.

4. Фінансові ресурси — сукупність грошових прибутків та надходжень, які знаходяться в розпорядженні підприємства для виконання фінансових обов'язків, здійснення витрат на відтворення підприємства та для стимулювання робітників.

5. Методи управління та організації ефективного використання ресурсів підприємства.

Головне полягає в тому, що для оцінки ефективності того чи іншого виду ресурсів корисний результат діяльності підприємства порівнюється з витратами на отримання цього корисного результату.

Враховуючи наведене вище, ресурсний потенціал - це можливості організації по використанню ресурсів, що є у неї, і ресурсів, які підприємство не використовує, але які є в зовнішньому середовищі і тих, які можуть з'явитися в майбутньому, включаючи і відчутні (речові) і невідчутні ресурси для максимального задоволення потреб населення в своїх товарах/послугах, а також виробництва доданої вартості і отримання прибули.

Потенціал можна розділити на відчутний і невідчутний (див. рис. 1).

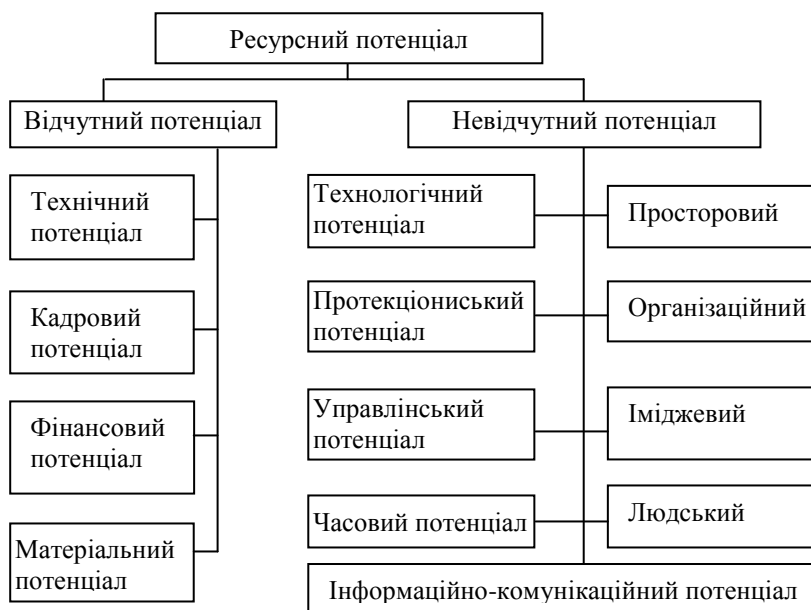


Рис.1 Склад і структура ресурсного потенціалу підприємства

Дана схема складу і структури ресурсного потенціалу є принциповою для створення методики оцінки ресурсного потенціалу.

При цьому найбільш важливі складові відчутного і невідчутного потенціалів - фінансовий і людський підпотенціал, відповідно, - виділені в окремі блоки оцінки.

Важливу увагу слід приділяти трудовому потенціалу, враховуючи його специфічність у оцінюванні.

Будь-яка зміна в організації неминуче позначиться на його системі управління. Для менеджера першорядне значення має саме ефект перетворення кількісних змін в якісних.

Сучасні підприємства приходять до розуміння того, що комплексна оцінка ресурсного потенціалу підприємства - необхідний етап стратегічного і антикризового аналізу і управління.

Важливість розгляду категорії «ресурсний потенціал» обумовлено і тим, що будь-які цілі і завдання по досягненню кінцевих, соціально значущих результатів на перспективний період в значній мірі визначаються не готівкою на даний момент ресурсами, а ресурсним потенціалом суспільства.